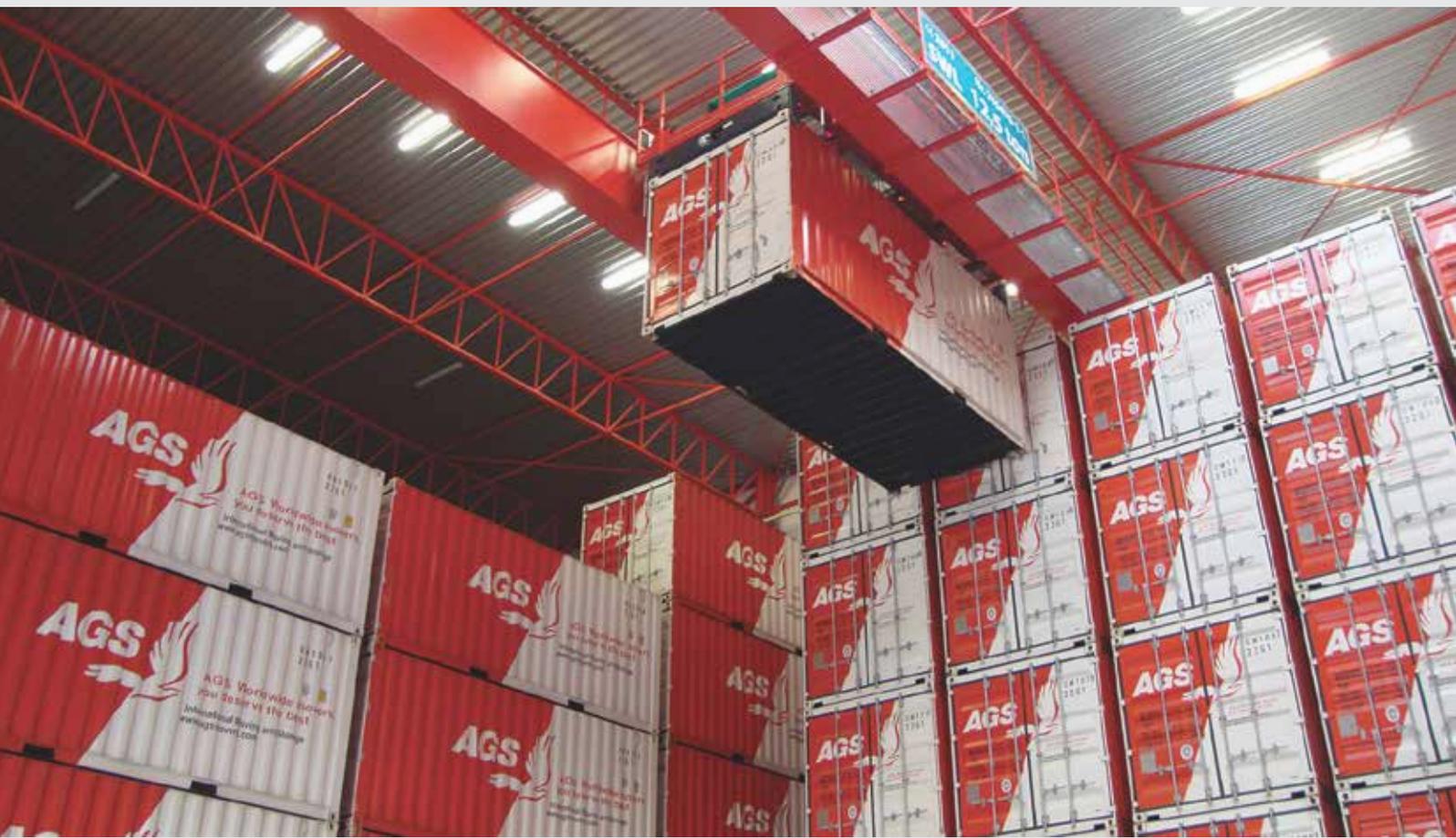


# AFRICA 54

## Une ambition africaine



DOSSIER DE PRESSE – SEPTEMBRE 2016



# SOMMAIRE

<b>ÉDITO</b> – Alain Taïeb, Président du conseil de surveillance .....	2
<b>L'ÉVOLUTION DU GROUPE MOBILITAS</b> .....	3 - 4
<b>UNE RÉUSSITE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL</b> .....	5
Une entreprise au cœur de la mobilité .....	6
Dates et chiffres clefs du Groupe en Afrique .....	7
L'international dans l'ADN de MOBILITAS .....	8
La culture entrepreneuriale de MOBILITAS, un atout précieux en Afrique .....	8
Une implantation durable dans les pays émergents .....	9 - 10
<b>MOBILITAS ACCOMPAGNE LA MUTATION ÉCONOMIQUE DE L'AFRIQUE</b> .....	11
MOBILITAS au service des groupes panafricains .....	12
La mobilité, une expertise indispensable pour l'expansion des entreprises .....	13
3 chiffres clés sur les infrastructures et la logistique en Afrique .....	14
Focus sur 3 exemples de sociétés panafricaines accompagnées par MOBILITAS .....	14

# Édito

**Alain Taïeb,**  
Président du conseil de surveillance



L'Afrique est le continent du 21<sup>e</sup> siècle. Pourtant, en 1993, quand nous avons décidé de développer nos activités sur ce continent, cette orientation hautement stratégique a surpris plus d'un partenaire. Nous savions pourtant que nous nous engageons en Afrique à long terme avec la volonté d'accompagner les mutations du continent. Alors, pendant un quart de siècle, nous avons investi, recruté, formé, développé. Pays après pays, région après région, métier après métier. Cela nous a conduit à couvrir aujourd'hui l'ensemble des 54 pays du continent africain.

Nous avons appris à découvrir l'Afrique au-delà des chiffres, des rapports et des tableaux de bords. Partout, nous avons rencontré une Afrique innovante, dynamique et résolument tournée vers les échanges commerciaux. Une Afrique riche de sa diversité culturelle, historique, religieuse et linguistique. Cette Afrique nous a appris à évoluer dans un milieu multiculturel et sa diversité a été pour MOBILITAS un accélérateur de l'internationalisation de l'entreprise.

MOBILITAS a toujours été au service de ceux qui transforment le continent. Des centaines de milliers de familles ont fait confiance à notre savoir-faire en déménagement international, en relocation et en accompagnement de mobilité. Des milliers d'entreprises et d'institutions ont reconnu notre expertise dans la logistique, la conservation ou la numérisation de leurs données et archives.

MOBILITAS a rapidement décliné sa vision à long terme à travers le projet « Africa 54 » qui consistait notamment à s'implanter physiquement dans tous les pays d'Afrique. Nous avions à cœur à la fois de développer un réseau exceptionnel, de conserver notre taille humaine et de parfaire notre connaissance des atouts et des besoins de chaque pays du continent.

Africa 54 est à la fois une démarche de croissance pour MOBILITAS et de développement pour les pays où nous sommes installés. Notre objectif : contribuer à une croissance inclusive, pérenne, créatrice de valeurs et d'emplois, et génératrice de bien-être pour les populations par des engagements forts dans les secteurs notamment de la santé, de l'éducation et de l'environnement.

Un quart de siècle après le lancement du projet africain, MOBILITAS couvre à présent l'ensemble du continent africain. Plus encore que l'aboutissement de la vision africaine de MOBILITAS, cette étape importante dans la vie du groupe est aussi un marqueur symbolique. Par notre expertise, nous avons contribué à l'essor des économies africaines, au développement de champions nationaux et à l'émergence d'une classe moyenne.

MOBILITAS a encore un rôle à jouer dans la construction de l'Afrique de demain. Par la diffusion de notre culture d'excellence, de partenariat et d'adaptation, nous sommes en mesure de continuer à faire croître le groupe, d'offrir des opportunités à la jeunesse africaine et d'inspirer les entreprises à oser l'Afrique. Témoin privilégié de la vitalité des économies africaines, je suis aujourd'hui plus que jamais convaincu que le 21<sup>e</sup> siècle est le temps de l'Afrique.

« Par notre expertise, nous contribuons à l'essor des économies africaines »



# L'évolution du groupe MOBILITAS




ISAAC & SARAH TAIEB  
créent AGS,  
société de déménagement

1974



Lancement du  
réseau Europe



LONDRES

1982

1991

1993




ALAIN TAIEB  
DEVIENT PDG

AGS devient  
Groupe MOBILITAS

2000

2001

Lancement du  
réseau  
DOM TOM



GUADELOUPE



Lancement du  
réseau Afrique



CÔTE D'IVOIRE



Lancement du réseau sud-africain

LASER TRANSPORT  
THE LASER TRANSPORT GROUP (PTY) LIMITED

Intégration du N°1 du déménagement  
en Afrique du Sud

Expansion du réseau français



Intégration du réseau Démépool



Intégration du réseau  
déménageurs bretons

**Executive Relocations**  
Lancement de l'activité relocation

**demenagerreul.com**  
Lancement de l'activité self storage

**M** GROUPE MOBILITAS  
**CEDRIC CASTRO**  
PRESIDENT DU DIRECTOIRE

**BAKHênum**  
Lancement de l'activité numérisation patrimoniale

Couverture de 100% du continent africain

2004

2005

2007

2008

2015

2016

Lancement du réseau Asie  
Chine

**AGS FOUR WINDS**  
INTERNATIONAL MOVERS

Lancement de l'activité archivage

**ARCHIV SYSTEM**  
Information and Record Management

Archiv System devient Pro Archives Systems  
Intégration de Pro Archives Systems

**PRO ARCHIVES SYSTEMS**

## Une réussite française à l'international



MOBILITAS regroupe des entreprises dans les secteurs du déménagement, de l'accompagnement des cadres et de leurs familles (relocation) et de l'archivage documentaire (physique et numérique). Créé à Paris en 1974 sous le nom AGS, le groupe était à l'origine spécialisé dans les activités de déménagement de particuliers et d'entreprises en région parisienne.

Avec la 2e et la 3e génération de la famille Taïeb, le groupe a centré sa stratégie sur l'acquisition de parts de marchés, le développement à l'international et la diversification de ses activités. L'Afrique a, dès le départ, été un pilier de cette stratégie.

L'entité MOBILITAS créée en 1998 visait à optimiser l'organisation de l'entreprise AGS et poursuivre une croissance soutenue. Cette réorganisation a permis au groupe d'intensifier son développement sur le continent africain. Avec en ligne de mire : la vision du projet Africa 54 qui consistait à être implanté dans les 54 pays africains.

# Une entreprise au cœur de la mobilité

## Le déménagement, métier historique du groupe MOBILITAS

Le déménagement représente le métier historique de MOBILITAS. D'abord très petite entreprise, AGS a rapidement démontré son expertise et son savoir-faire en Île-de-France. Une dizaine d'années plus tard, elle devenait une importante PME aux ambitions nationales.

Avec le rachat de plusieurs entreprises historiques du secteur telles que Les déménageurs Bretons et Démépool, la mise en place de concepts novateurs, comme stockerseul.com et déménagerseul.com, mais également à travers la création de 18 filiales en France métropolitaine et sept dans les DOM-TOM, AGS a confirmé sa position de leader du déménagement en France.

AGS a également procédé à des opérations de croissance externe à l'international. En Asie, le groupe a procédé au rachat de la société Hongkongaise Four Winds pour donner naissance à la marque AGS Four Winds. En Afrique, l'expansion est passée par majoritairement la création de filiales en propre mais aussi par l'acquisition de The Laser Transport Group, leader sud-africain de la mobilité. AGS est également implanté au Moyen-Orient, à Abu Dhabi et à Dubaï (Émirats Arabes Unis) aussi bien qu'au Qatar.

**Aujourd'hui, les différentes entreprises du groupe MOBILITAS réalisent plus de 150 000 déménagements par an.**



## L'accompagnement des cadres et de leur famille, fruit de l'évolution de l'offre de services de MOBILITAS

MOBILITAS a développé un service d'accompagnement des cadres et de leur famille avec la marque Executive Relocations. Une évolution naturelle pour un groupe ayant accumulé un savoir-faire de pointe en matière de gestion de la mobilité.

Cette offre s'inscrit dans un contexte de pression sur les entreprises pour réduire les coûts des programmes d'expatriation et déménagement. En effet, selon le rapport « 2016 Global Mobility Trends Survey » du cabinet Brookfield<sup>1</sup>, 96% des professionnels affirment que la tendance du marché est à la réduction des coûts.

Dans ce contexte global où les entreprises veulent réduire l'impact financier de la mobilité de leur personnel tout en maintenant la qualité de service, notamment afin de retenir leurs talents, le choix d'un service performant de gestion de la mobilité internationale apparaît comme la solution propice, notamment pour gérer les démarches administratives et personnelles (formalités d'immigration, recherche de logements, inscriptions scolaires, etc).

La branche Executive Relocations a triplé de taille et dispose de moyens humains, financiers et technologiques conséquents pour accompagner ses clients. Elle bénéficie également de deux atouts importants pour soutenir sa croissance : le vaste réseau des autres entreprises du groupe et la connaissance accumulée par MOBILITAS sur le continent depuis plus de deux décennies.

C'est fort de cet avantage qu'a été lancé Executive Relocations Afrique et Moyen-Orient, basée au Cap (Afrique du Sud) et spécialisée dans la mobilité des cadres à travers le continent. Chaque année, plus de 12 000 familles font confiance à Executive Relocations en Afrique et au Moyen-Orient.

1 : Lien : <http://globalmobilitytrends.brookfieldgrs.com/#/explorer>



## L'archivage, une activité complémentaire à la mobilité

Avec l'entreprise Pro Archives Systèmes, MOBILITAS est présent dans le secteur de la gestion des documents et des archives, aussi bien physiques que numériques.

Ayant constaté les difficultés rencontrées par les entreprises dans la gestion, la conservation et le stockage de leurs archives et documents, MOBILITAS a développé un service répondant à ce besoin.

Avec Pro Archives Systèmes, archiver va au-delà de la simple conservation de documents. Il s'agit de structurer et de sécuriser les données d'une organisation afin qu'elle puisse en optimiser la gestion et l'accès, à court et long terme.

Pro Archives Système a perfectionné son savoir-faire en France où l'entreprise dispose d'infrastructures de pointe incarnées par son centre de 15 hectares, situé près de Chartes. L'entreprise a également une forte présence à l'international, notamment en Asie à travers les filiales de MOBILITAS basées à Jakarta et à Manille.

Toutefois, le développement en Afrique représente une priorité stratégique et opérationnelle pour Pro Archives Système. Les besoins en archivage et en numérisation des entreprises africaines ou des filiales étrangères sont effrayants. Intégré au projet Africa 54, Pro Archives System est en mesure de répondre à ces besoins dans chacun des 54 pays.

À travers la marque Arkhênum, MOBILITAS développe également une expertise dans la numérisation de documents patrimoniaux. Cette activité spécifique permet de donner une nouvelle vie à des archives précieuses. Une fois numérisé, le patrimoine est conservé durablement tout en étant disponible au grand public.

Le savoir-faire d'Arkhênum est utile dans le cadre des actions de sauvegarde du patrimoine historique africain. Ainsi, en formant plusieurs jeunes maliens aux bonnes pratiques de la numérisation et en travaillant sur la préservation de documents historiques de Tombouctou, Arkhênum a participé à la conservation du patrimoine national au Mali.

## Dates et chiffres clés du Groupe en Afrique

Date de création :

1974

En Afrique :

1993

Présent dans 92 pays dans le monde

Dont 54 pays en Afrique

118 278

familles accompagnées par MOBILITAS chaque année

12 000 en Afrique



4 325 employés en 2016

2 807 en Afrique

1 476 véhicules dans le monde

424 véhicules en Afrique

Capacité d'entreposage globale de

233 493 m<sup>2</sup>

dont

55 000 m<sup>2</sup>

en Afrique

## L'international dans l'ADN de MOBILITAS

Une vision à long terme consacrée par le projet Africa 54

MOBILITAS est caractérisé par son actionnariat familial. Toutes les décisions prises ont pour objectif de faire croître l'entreprise de manière solide et durable. Le fait que MOBILITAS soit un groupe familial, aujourd'hui dirigé par la deuxième et la troisième génération, renforce l'importance du facteur humain dans toutes les stratégies de développement.

Chaque génération a à cœur d'améliorer l'œuvre de la précédente et de léguer une meilleure entreprise à la suivante. Cette particularité permet de développer une stratégie enracinée dans des tendances de long terme.

Le projet Africa 54 qui vise à développer les activités de MOBILITAS dans les 54 pays africains s'inscrit parfaitement dans les valeurs du groupe MOBILITAS. Des quatre continents où les entreprises du groupe sont installées, l'Afrique a immédiatement représenté une priorité de développement.



## La culture entrepreneuriale de MOBILITAS, un atout précieux en Afrique

MOBILITAS est également défini par son esprit entrepreneurial. La volonté de conserver une grande indépendance et de préserver un actionnariat familial impulse une dynamique qui encourage la créativité, le sens des responsabilités, l'ambition collective et la solidarité.

Le groupe possède la robustesse financière et organisationnelle des grandes entreprises, avec 4 325 collaborateurs, une optimisation des processus confirmée par les multiples certifications et une assise financière qui lui permet d'absorber et d'intégrer d'autres entreprises.

En même temps, MOBILITAS possède l'agilité des PME grâce à sa culture entrepreneuriale. MOBILITAS est ainsi capable de prendre des décisions rapides dans ses différents marchés. Le groupe est également prêt à répondre efficacement aux opportunités qui se présentent.

Dans un environnement africain en constante mutation, ces avantages se sont révélés être un atout précieux pour la mise en œuvre du projet Africa 54.





## La réussite africaine a consacré l'international dans les gènes de MOBILITAS

Le rachat de The Laser Transport Group en 2001 a été une étape importante pour MOBILITAS. L'intégration du leader sud-africain de la mobilité a marqué un changement dans l'approche de MOBILITAS à l'international. Le processus d'intégration a inséré dans la culture d'entreprise la notion d'adaptation à un environnement complexe et de gestion de la performance dans un contexte multiculturel. Il a fallu bâtir sur les différences pour créer une identité et une vision communes.

La réussite de cette transition a permis de développer des projets supplémentaires à partir de la nouvelle filiale et de couvrir 15 nouveaux pays en Afrique australe et de l'est.

## Une implantation durable dans les pays émergents



### GROUPE

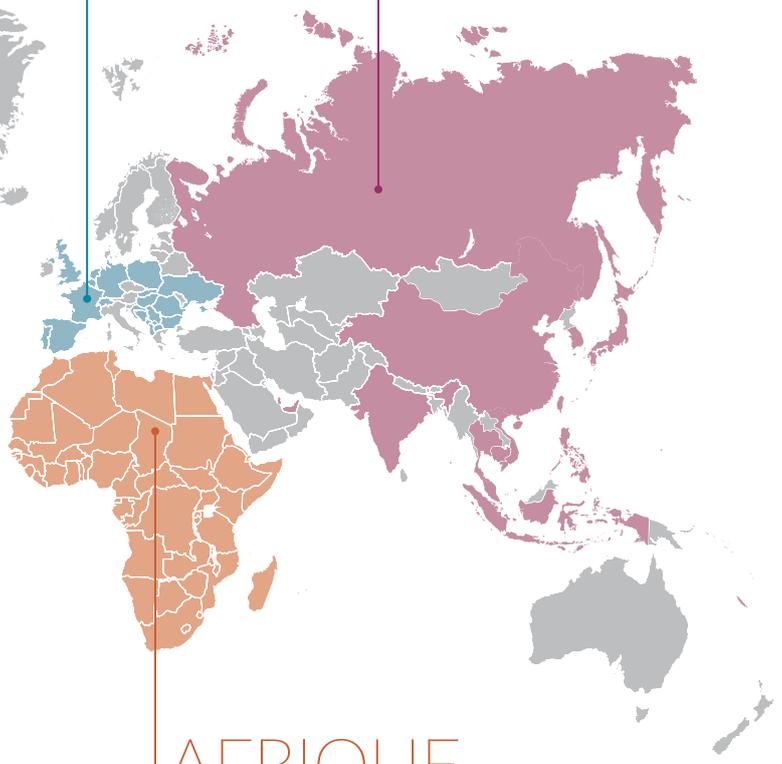
Première implantation : 1974  
4325 employés  
Capacité de stockage : 233 493m<sup>2</sup>  
Filliales : 183

### EUROPE

Première implantation : 1974  
1122 employés

### ASIE

Première implantation : 2005  
396 employés



### AFRIQUE

Première implantation : 1993  
2807 employés  
Capacité de stockage : 55 000m<sup>2</sup>  
12000 familles accompagnées par an



## Une présence responsable à travers le monde

Groupe familial, MOBILITAS est engagé à avoir une activité économique responsable socialement et environnementalement. Cet engagement s'est concrétisé par l'adhésion à des initiatives cruciales pour le groupe et son action dans le monde.

### - Pacte Mondial de l'Organisation des Nations unies

En adhérant au Pacte mondial de l'Organisation des Nations unies, MOBILITAS a voulu réaffirmer les principes qui sont au cœur de son activité. MOBILITAS est résolu à appliquer les meilleurs standards de qualité interne et externe.

## Principe de l'ONU & actions entreprises par MOBILITAS

### Droits de l'Homme

- Mise en place d'une charte éthique
- Participation aux actions de la Fondation norvégienne « Business for Peace »
- Mise en œuvre d'une stratégie de Responsabilité sociale d'entreprise (RSE)

### Travail

- Programme VIE
- Formation continue du personnel

### Environnement

- Partenariat avec l'ONG Planète Urgence
- Bilan Carbone

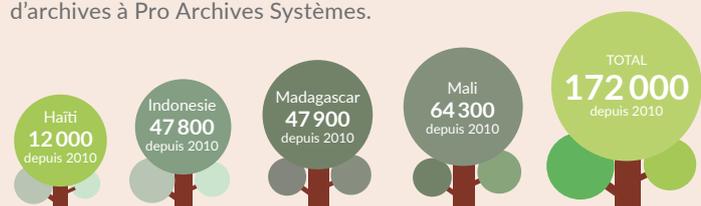
### Anti-corruption:

- Établissement d'un Code de bonne conduite

### MOBILITAS mise sur le projet « Un déménagement, un arbre » pour réduire son empreinte carbone

En tant qu'acteur majeur du secteur de la mobilité internationale, MOBILITAS mène des activités qui génèrent une forte empreinte carbone. Soucieux d'atténuer les externalités négatives de son activité, le groupe cherche constamment à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement. À travers l'entreprise AGS, MOBILITAS s'est associé à l'ONG Planète Urgence pour mener le projet « Un déménagement, un arbre ».

Ce projet consiste à proposer aux clients de compenser les émissions de carbone générées lors d'un déménagement international. Ainsi, à chacun des déménagements réalisés par AGS, un arbre est planté en Haïti, au Mali, à Madagascar et en Indonésie. Depuis le début du projet, ce sont plus de 172 000 arbres qui ont été plantés. Fort de ce succès, les autres entreprises du groupe participent également au projet. Par exemple, MOBILITAS plante un arbre à chaque fois qu'un client confie quinze boîtes d'archives à Pro Archives Systèmes.



# MOBILITAS accompagne la mutation économique de l'Afrique



Les économies africaines ont connu des mutations profondes pendant les deux dernières décennies. La première, d'ordre démographique, est actuellement en train de donner un nouveau visage à l'Afrique.

Le continent, qui comptait 631 millions d'habitants en 1990 en abrite aujourd'hui plus d'un milliard<sup>2</sup>. D'ici à 2050 l'Afrique comptera près de 2,5 milliards d'habitants.

Cette croissance démographique est renforcée par la jeunesse de la population. En effet, l'Afrique a aujourd'hui un âge médian de 19,4 ans contre 41,7 en Europe, 30,3 en Asie et 29,6 au niveau mondial. Ces indications confirment le potentiel que représente le continent Africain. Elle est également une source de défis importants en matière de formation et d'emplois des jeunes.

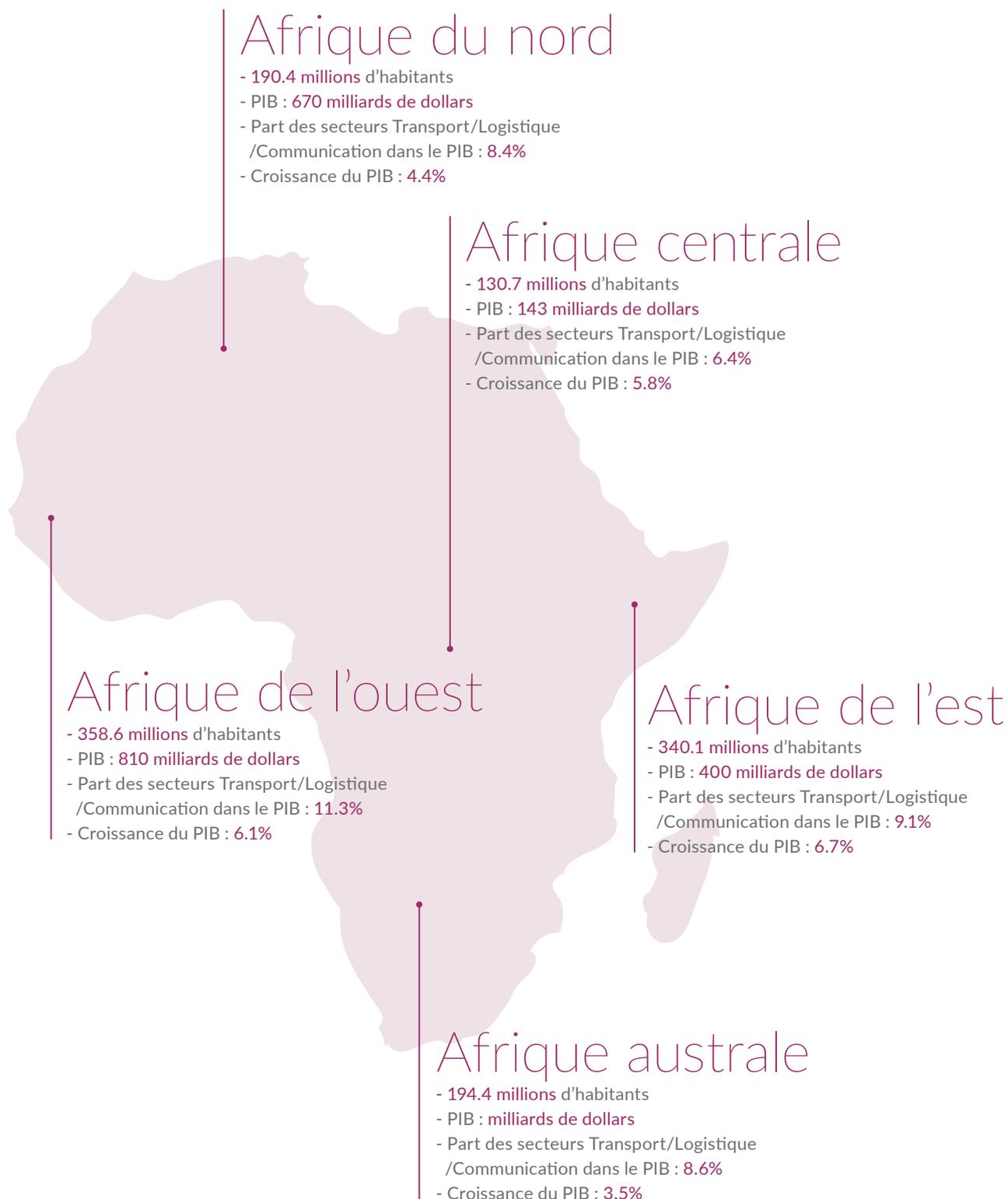
Pour répondre aux vagues successives de jeunes qui font leur entrée dans la vie active, l'Afrique doit créer plus de 11 millions d'emplois par an. Cela ne se fera pas sans un secteur privé africain dynamique qui crée de la valeur. Ce dernier a démontré sa capacité à multiplier les réussites locales et régionales, il est nécessaire de les transformer en succès continentaux.

Bâtissant sur les conditions économiques favorables et l'amélioration globale de l'environnement des affaires, les entreprises africaines se sont développées au point de compter des champions nationaux dans chacun des marchés. Ces entreprises se caractérisent aujourd'hui par une volonté d'expansion continentale.

Pour cela, elles ont besoin de trouver des partenaires capables de les accompagner dans leur développement. Avec MOBILITAS, ces entreprises disposent d'un centre de ressources multiservices capable de gérer leur mobilité et les activités connexes comme la gestion des documents et des archives. MOBILITAS apporte également les avantages d'un réseau physique présent dans tous les pays africains.

# MOBILITAS au service des groupes panafricains

Tous les pays africains deviennent des marchés économiques potentiels pour les entreprises panafricaines et MOBILITAS les y accompagne



Source : Banque Africaine de Developpement

# La mobilité, une expertise indispensable pour l'expansion des entreprises

3 questions à Paul Massardier,  
*Directeur des opérations Afrique*



**Comment parvenez-vous à relever le défi logistique en Afrique alors que le continent connaît des lacunes en matière d'infrastructures ?**

Nous avons compris rapidement qu'il fallait maîtriser la chaîne logistique pour exceller en Afrique. Cela nécessite une parfaite connaissance de l'environnement afin de prendre les bonnes décisions à chaque étape du processus.

Pour ce, nous avons créé l'Africa Desk, une équipe de 25 experts basée à Cape-Town et qui coordonne toutes nos activités depuis et vers l'Afrique. Ils collectent l'information en temps réel, l'analyse et la communiquent avec précision à l'ensemble du groupe MOBILITAS.

L'Africa Desk est une pièce maîtresse de notre organisation en Afrique. Cette dernière est basée sur 3 piliers. Tout d'abord, nous sommes présents dans tous les principaux ports de transbordement en Afrique. Ainsi, nous pouvons agir rapidement et collecter des informations précieuses. Ensuite, notre personnel bénéficie d'une formation constante qui lui permet d'appliquer les bonnes pratiques internationales. Enfin, nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires et nous bénéficions de leur assistance lorsque nous n'avons pas les solutions en interne.

**Grâce à votre activité vous êtes un observateur privilégié des dynamiques économiques africaines. Constatez-vous une augmentation des échanges intra-africains ?**

Nous avons la chance d'être un trait d'union entre l'Afrique et le reste du monde. Longtemps, plus de 80% de nos flux se faisaient entre l'Afrique et le reste du monde.

Aujourd'hui, les flux intra-africains représentent entre 35 et 40% de notre activité et sont en forte croissance. Tous les indicateurs démontrent que les flux africains vont continuer à croître, notamment grâce à la réalisation de grands projets d'infrastructures et aux efforts d'intégration régionale. C'est le cas aujourd'hui de l'Afrique de l'Est qui est la région dont les échanges entre pays membres croissent le plus.

Les autres régions africaines initient également de grands projets d'infrastructures et lancent des réformes pour libéraliser les mouvements des marchandises et harmoniser leur réglementation. C'est une dynamique positive.

**Pourquoi est-ce important pour MOBILITAS de couvrir les 54 pays d'Afrique ?**

Nous sommes arrivés en Afrique en 1993 avec l'ambition d'accompagner nos clients et le développement du continent africain.

Nous fournissons un service de qualité tout en étant proactifs et flexibles afin répondre aux besoins futurs de nos clients. Avec le temps, accompagner nos clients a été synonyme d'anticipation. Les devancer sur un marché et faciliter leur implantation en leur assurant le même professionnalisme où qu'ils soient en Afrique.

Par ailleurs, nous voulons également inspirer d'autres entreprises, africaines comme internationales, à tenter l'aventure panafricaine qui est au cœur de l'histoire de MOBILITAS.



## 3 chiffres clés sur les infrastructures et la logistique en Afrique

16.8  
MILLIARDS  
DE DOLLARS

Le chiffre d'affaires par an  
du flux logistique en Afrique.  
Il devrait doubler  
d'ici à 2020.<sup>3</sup>

40%

La baisse de productivité  
des entreprises africaines causée  
par le manque d'infrastructures,  
notamment de transport  
et de logistique.<sup>4</sup>

40  
MILLIARDS  
DE DOLLARS

Le gain économique  
qu'enregistrerait l'Afrique  
si les infrastructures  
étaient à niveau.<sup>5</sup>

## Focus sur 3 exemples de sociétés panafricaines accompagnées par MOBILITAS

« Je serai ravi de recommander les services d'AGS pour le transfert de bureaux. Le service a été excellent et le travail de mes équipes n'a jamais été interrompu. Si vous avez un déménagement de bureaux à effectuer, AGS vous assurera une réalisation impeccable de votre projet.  
Razaan V. Standard Bank Le Cap, AFRIQUE DU SUD »

« Merci de me donner l'opportunité de vous féliciter pour le professionnalisme avec lequel nos biens ont été emballés et chargés. J'ai beaucoup déménagé dans ma vie et votre équipe a été une des meilleures que nous avons eues en terme de sécurité, attention et service au client.  
Julio C. Rio Tinto Coal, MOZAMBIQUE »

« Je voudrais vous remercier pour l'organisation si professionnelle de mon déménagement de Tunis à Abidjan. Je suis très content de vos services et j'encouragerai mes collègues à faire appel à votre société.  
Patrick C.A. Banque Africaine de Développement. TUNISIE »

3 : LPI Report 2016

4 : Banque mondiale

5 : Banque africaine de développement

## CONTACTS PRESSE

Agence de relations presse 35°Nord

Bony KAMANZI

+33(0)7 87 62 52 26

bk@35nord.com

