

Communiqué de Presse

MOBILITAS renforce sa présence en Asie avec l'ouverture d'une filiale au Laos, le 100^{ème} pays de son réseau.

Après la Thaïlande, le Vietnam, le Cambodge et Myanmar, MOBILITAS se déploie dans un 5^e pays de la péninsule indochinoise sous sa marque AGS et ouvre un nouveau chapitre de son histoire avec un réseau qui couvre désormais 100 pays.

7 novembre 2023 - Le Groupe français MOBILITAS, spécialisé dans la mobilité globale, les solutions d'archivage physiques et numériques, et la préservation, restauration, numérisation et partage des patrimoines, annonce une étape majeure de son histoire avec l'ouverture d'un centième pays au sein de son réseau au Laos.

En couvrant ainsi la totalité de la péninsule indochinoise, MOBILITAS, sous sa marque AGS, consolide sa position d'acteur de référence et offre ainsi à ses clients toute son expertise reconnue au niveau international, sa parfaite connaissance de la région et une gamme complète de services sur-mesure.

Couvrir l'ensemble de la zone de l'ANASE

Le Laos s'est imposé comme un choix évident pour le groupe international lorsqu'il a fallu évaluer de nouveaux marchés à développer. Seul pays enclavé d'Asie du Sud-Est, le Laos effectue tous ses échanges commerciaux internationaux par camion ou par train, la majorité des activités transfrontalières passant par le Vietnam et la Chine, pays où MOBILITAS est déjà fortement implanté.

De plus, le Laos est un membre à part entière de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC), de l'ANASE et de l'Accord commercial de l'Asie-Pacifique. Ces engagements génèrent des relations commerciales étroites avec de nombreux pays où MOBILITAS est également présent.

L'objectif affiché du groupe est de couvrir la quasi-totalité des 10 États membres de l'ANASE, l'une des régions les plus dynamiques au monde, et témoigne d'une volonté constante d'amélioration et du désir de répondre aux besoins de ses clients, où qu'ils soient.

« Le Laos a progressivement consolidé son empreinte économique internationale au fil des décennies, offrant ainsi à MOBILITAS une opportunité prometteuse d'améliorer la satisfaction de ses clients mondiaux en s'implantant ici », a commenté Alain Taïeb, Président du conseil de surveillance du groupe MOBILITAS.

« En qualité de l'un des 88 pays membres de l'Organisation internationale de la Francophonie, et avec la commémoration du 70^e anniversaire des relations diplomatiques entre la France et le Laos, j'éprouve une fierté immense d'intégrer le Laos à notre réseau. »

Un signe d'engagement

Localisée sur le principal axe logistique entre Vientiane, la capitale du pays, et le pont qui marque la frontière avec la Thaïlande, cette implantation dotée d'un entrepôt ultra-moderne de 1500m² répondant aux normes de sécurité les plus strictes, offrira toute la gamme de services de MOBILITAS.

Avec son patrimoine historique et culturel riche et diversifié, le Laos s'impose comme un pays idéal pour le déploiement de l'ensemble des savoir-faire du groupe en préservation, restauration, numérisation et partage des patrimoines, lancés en 2022 sous la marque Memorist.

« En proposant de nouveaux services à la communauté d'affaires laotienne, nous consolidons nos liens avec ce pays ainsi qu'avec la région indochinoise. Cette nouvelle implantation témoigne de notre engagement à fournir des services de haut niveau à nos clients internationaux et de notre confiance en l'avenir de la communauté économique asiatique dans son ensemble. » a déclaré Alain Taïeb.

À PROPOS DE MOBILITAS

Fondé il y a près de 50 ans et aujourd'hui dirigée par la 3e génération des familles Taïeb et Castro, le Groupe MOBILITAS est une entreprise de taille intermédiaire (ETI) spécialisée dans le déménagement, les services de relocation et de gestion globale de la mobilité, les solutions d'archivage physique et numérique et, la préservation, restauration, numérisation et transmission des patrimoines.

Le Groupe, présent dans 100 pays et employant plus de 4 800 salariés, s'appuie sur son réseau en propre d'une part et ses agents exclusifs d'autre part pour offrir à ses clients un service hors pair dans tous ses secteurs d'activité. Le long terme reflète sa philosophie et culture qui guident ses grandes décisions entrepreneuriales et d'investissements. Des décisions qui façonnent et renforcent régulièrement le groupe pour l'amener vers de nouveaux process, nouveaux métiers, nouveaux horizons.

Contact presse : agence Oxygen
emmanuelle.rp@oxygen-rp.com - 06 09 09 15 06